

INTERVALL-TRAINING

Präsentationstrainings jetzt auch »on-the-job«

Kurze dreistündige Präsentationstrainings, die fünf Mal im Abstand von zwei Wochen direkt am Arbeitsplatz durchgeführt werden, sind der neueste Schrei des Seminaranbieters »Neue Kommunikative« aus Freiburg. Dem On-the-Job-Intervalltraining geht ein eintägiges Basisseminar voraus.

»Präsentieren lernt man nur durch präsentieren«, erklärt Jörg Blömeling, der zusammen mit seinem Kollegen Matthias Kappeler die Mini-Präsentationsseminare vor Ort betreut. Die Teilnehmer halten dabei vor ausgesuchten Kollegen vorbereitete sowie

spontane Präsentationen und durchlaufen aufeinander aufbauende Trainingseinheiten. Eine komplette Videodokumentation der Präsentationen rundet das Programm ab.

»Neue Kommunikative« ist ein Trainerteam mit mehrjähriger Berufserfahrung in der Werbebranche. Zu den Kunden zählen überwiegend Werbeagenturen wie zum Beispiel McCann-Erickson und Ogilvy & Mather, aber auch Dienstleister wie die Robinson Club GmbH. Blömeling ist zweimaliger Sieger bei europäischen »Toastmaster«-Redewettbewerben.